

Entrepreneurs africains – Couronnés de succès et responsables

Épisode 4

Titre : « Nager à contre-courant – Giordano Custódio du Cap-Vert »

Auteurs : Nélio dos Santos / Johannes Beck

Éditeurs : Katrin Ogunsade / Adrian Kriesch

Relecture : Natalie Glanville-Wallis

Intro:

Bienvenue dans notre série Learning by Ear qui vous fait découvrir ces entrepreneurs africains qui réussissent et qui s'engagent socialement. Aujourd'hui, direction le Cap-Vert, un archipel situé au large des côtes de l'Afrique de l'Ouest, pour lever le voile sur les secrets de l'un des hommes de médias les plus influents de ce pays insulaire.

1. Giordano Custódio :

« Je m'appelle Giordano Custódio, je suis psychologue de formation. J'ai 46 ans et je travaille dans le domaine des communications. Je suis le PDG et l'actionnaire principal du groupe GC Comunicações. J'ai également une passion pour la musique. »

2. SFX spot publicitaire :

3. Narrateur :

Des spots publicitaires comme celui-ci et le marketing constituent la base de ce qui est devenu aujourd'hui l'un des groupes les plus créatifs et les plus influents du Cap-Vert. En 1997, Giordano Custódio décide de quitter la télévision et radio nationales où il travaillait pour lancer sa propre

entreprise. Avec ses deux frères, il met sur pied l'entreprise de publicité GC Comunicações. Il met sur la table pour ce nouveau groupe 10 000 euros comme capital de départ, fruit de ses indemnités de départ et d'un prêt bancaire. Aujourd'hui, GC Comunicações produit environ 2 000 spots publicitaires chaque année pour des radios cap-verdiennes et fait partie des leaders du marché. Créativité, pensée visionnaire et beaucoup de travail sont les maîtres-mots du succès de Giordano Custódio. Sans oublier la famille qui joue également un rôle important. Edson Custódio, son fils aîné, est son plus proche collaborateur :

4. Edson Custódio :

« En tant que Président-Directeur général de GC Comunicações, c'est un homme extraordinaire. Il a des idées très claires et il sait parfaitement comment les mettre en pratique. La vérité, c'est qu'il est un expert des communications. Il constitue une référence pour moi et un exemple à suivre. Il est non seulement un psychologue des communications mais aussi un créatif. Et comme père, c'est encore plus facile de le décrire : c'est mon meilleur ami ».

5. Narrateur :

Après avoir lancé avec succès en 1997 son agence publicitaire, cela n'a pas duré bien longtemps avant que Giordano Custódio fasse son entrée dans un nouveau secteur. Le 15 mars 1999, Praia FM émet sa première émission. La station de radio – en français « Plage FM » – est rapidement devenue leader du marché dans la capitale du Cap-Vert, Praia. Encore aujourd'hui, elle réunit une majorité d'auditeurs dans la plus grande ville du Cap-Vert avec ses 125 000 habitants.

6. SFX Praia FM :

7. Narrateur :

« Une musique qui attire les jeunes auditeurs et des intervenants qui parlent le Crioulo, la langue parlée par la majorité des Cap-Verdiens – au contraire du Portugais, la langue officielle – Ce sont les deux piliers de Praia FM, la station qui va devenir la branche la plus importante du groupe GC Comunicações. »

Pedro Moreira est journaliste et fait partie des premiers collaborateurs de GC Comunicações. Il est l'un des pionniers de l'aventure de Praia FM. Et Giordano Custódio est pour lui également avant tout un ami :

8. Pedro Moreira:

« Ce n'est pas un chef mais plutôt un collègue, un directeur qui est présent à chaque instant, soucieux du bien-être de son équipe, qui essaie de créer une bonne atmosphère ici à Praia FM. Il est vraiment plus un compagnon qu'un chef. »

9. SFX Jingle Praia FM :

10. Narrateur :

Alors que Praia FM poursuit sa croissance, d'autres projets se développent. En 2010, Giordano Custódio inaugure une seconde fréquence. Une station complètement différente et appelée Praia FM 2 – Rádio Kultura.

11. SFX Rádio Kultura :

12. Giordano Custódio:

« Nous avons remarqué que la majorité des stations de radio du Cap-Vert ont suivi notre exemple. Le marché était devenu saturé avec toutes sortes de Praia FM, Praia FM un, deux, trois, quatre, cinq, six et ainsi de suite... Même le service public a lancé sa propre fréquence copiant Praia FM. Et nous voulions montrer au public qu'il existait d'autres formats avec la création de Rádio Kultura. Je dirais que c'est l'un des formats radio les plus difficiles. Ça se développe doucement mais compte tenu de nos possibilités, cela se passe bien. »

13. Narrateur :

Rádio Kultura cible d'autres auditeurs que ceux de Praia FM : en tant que station culturelle, la nouvelle fréquence souhaite séduire des personnes qui préfèrent la musique douce, l'information et les programmes culturels. Rádio Kultura est également partenaire de la Deutsche Welle et diffuse ses programmes en langue portugaise. Mais Giordano Custodio ne s'est pas arrêté à cette seconde station, il s'est aussi risqué au marché de la télévision :

14. SFX TV

15. Narrateur :

STV – Sistema Terra Verde – un bouquet de chaînes de télévision payantes est le dernier né du groupe CG Comunicações. La chaîne de clips musicaux STV – gratuite lors de la période test – a connu un succès

fulgurant à son lancement à la mi-2010. Ses programmes sont diffusés 24h/24 depuis un petit studio situé dans le quartier général de GC Comunicações, dans le centre de Praia. Et ce alors que même la plus grande chaîne publique ne diffuse pas ses programmes en continu.

16. Giordano Custódio:

« Nous nous sommes lancés dans la télévision parce que le marché connaît une forte demande en contenu télévisuel. Et cette demande n'est toujours pas satisfaite. Les gens sont avides de programmes... peu importe leur provenance. C'est pour cela que nos centres urbains sont envahis par des antennes paraboliques. Les gens n'ont pas accès au contenu qu'ils souhaitent. Et souvent, ils ne le trouvent pas non plus dans les médias internationaux. »

17. Narrateur :

En 1997, GC Comunicações a démarré avec un noyau de 3 collaborateurs qui en étaient également copropriétaires. Aujourd'hui, l'entreprise emploie 27 personnes opérant dans l'agence publicitaire, à la radio et les chaînes de télévision. Selon les calculs de Giordano Custódio, les investissements s'élèvent à 300 000 euros. De l'argent dépensé uniquement après de longues études de marché.

18. Giordano Custódio :

« Nous avons d'abord réalisé une étude de faisabilité pour la radio. Ce que nous n'avons pas fait pour l'agence publicitaire car l'investissement était moindre. Concernant la radio, nous avons attaché beaucoup d'importance aux détails. Nous avons choisi un scénario très pessimiste car nous nous

lancions dans l'inconnu. Outre les études de faisabilité, nous procédons aussi toujours à une étude de marché pour savoir ce que veulent les gens, quels sont leurs préférences, quelle langue, quels produits ils souhaitent se voir proposer... En bref, une vue d'ensemble compréhensible qui nous permet de savoir ce que la population souhaite. »

19. Narrateur :

Les jeunes entrepreneurs qui souhaiteraient suivre cet exemple, doivent se montrer audacieux mais feraient mieux d'éviter de porter des lunettes de soleil affirme Giordano Custódio : L'entrepreneur aime les formules énigmatiques:

20. Giordano Custódio :

« J'ai l'habitude de dire que vous ne pouvez pas fonder une entreprise avec des lunettes de soleil. Il faut voir la réalité comme elle est et non modifiée par la couleur des verres de vos lunettes de soleil. La première étape est de développer des études, de se familiariser avec le marché. Ne vous lancez jamais sans enquête préalable, sans connaître le marché en profondeur ! »

21. Narrateur :

Outre la bonne connaissance des marchés, un autre élément important du succès de Giordano Custodio, est de nager à contre-courant :

22. Giordano Custódio :

« Sur notre Continent, il y a une tendance qui consiste à se lancer dans des secteurs là où d'autres ont déjà connu le succès. J'ai pris un autre chemin : quand tout le monde va vers le Nord, et bien moi je prends la direction du

Sud. Car dans le Sud, je vais rencontrer des gens avec des besoins qui ne sont pas satisfaits alors que le Nord est déjà plein de monde. »

23. Narrateur :

Et lorsque le stress ou les problèmes se font trop présents, Giordano Custódio a une parade toute simple :

24. Giordano Custódio :

« Quand je suis fatigué ou un peu stressé, je dors pour compenser. J'ai juste besoin d'un lit. Je vais dormir et je me réveille plein d'enthousiasme et prêt à passer à l'action. »

25. Narrateur :

Giordano Custódio est un homme très occupé, à la tête de plusieurs stations de radio et de chaînes de télévision. Il présente également un programme télévisé pour un producteur indépendant. Il n'oublie cependant jamais de consacrer du temps à sa famille, à ses amis et à la pratique du sport :

26. Giordano Custódio :

« Il faut toujours trouver du temps pour la famille car ce sont des moments de bonheur. J'ai des collègues qui arrêtent de travailler seulement à 22 ou 23 heures. Moi, à 6 heures le soir, j'ai déjà quitté le travail et je suis avec ma famille. Lors du déjeuner, je réserve toujours 2 heures de mon temps à ma famille. Et il y a des jours où j'arrive à ne consacrer du temps qu'à moi : je vais à la mer pour nager ou faire de l'exercice physique. Il y a un temps pour tout ! »

Outro:

Et c'est ainsi que se termine notre émission consacrée à Giordano Custódio, à la tête du groupe de médias GC Comunicações à Praia, la capitale de l'archipel du Cap-Vert. Une émission écrite par Nélío dos Santos et Johannes Beck pour notre série Learning-by-Ear qui vous fait découvrir des entrepreneurs africains à succès. Si vous souhaitez réécouter ce programme ou en apprendre plus sur Learning-by-Ear, rendez-vous sur notre site Internet : dw-world.de/lbe

À bientôt !